



ATÉ 2012

Danone quer exportar 25% da produção

› A fábrica da Danone em Castelo Branco prevê aumentar a sua quota de exportação dos actuais 13,5% para 25% em 2012, mais 11,5%. A meta foi avançada ontem pelo director da fábrica, Carlos Antunes, na apresentação da nova receita do Activia, que representa 30% das vendas da marca. Apesar do acréscimo da produção, não se prevê aumentar o número de trabalhadores nem introduzir novas linhas fabris na unidade, que produz diariamente cerca de 1,5 milhões de iogurtes. A fábrica de Castelo Branco é a única do grupo em Portugal e foi considerada a sexta melhor entre as 49 do grupo. A empresa facturou 140 milhões de euros em 2010 e tem uma quota de mercado de 33,5%, sendo o Activia o mais vendido. "É líder de mercado e em condições normais não necessitaria desta inovação", diz Nuno Santos, director para a inovação. A nova receita do iogurte foi desenvolvida ao longo de seis meses e incorpora 70% de ingredientes nacionais, sendo o leite totalmente português e parcialmente recolhido no distrito. A fruta usada no fabrico não é nacional mas é processada em Portugal. LUSA



ORLANDO ALMEIDA / GLOBAL IMAGENS

O Activia é o mais vendido