



Danone Portugal recebe prémio Life Style 2010

ADanone Portugal foi distinguida com o Prémio 'Life Style 2010', galardão atribuído às empresas e marcas que se distinguem pela sua imagem socialmente responsável. A empresa foi distinguida pelo público em geral e por um conjunto relevante de personalidades oriundas de diversos quadrantes da sociedade, que constituem a Comissão de Honra do World Lifestyle, que a elegeram como marca preferida entre várias marcas concorrentes, tanto na categoria 'Iogurtes' como em 'Iogurtes Infantis'.

Esta iniciativa, divide-se em 21 categorias, com mais de 200 produtos ou serviços a concurso, e envolve cerca de 10 mil marcas, na qual votaram cerca de 70 mil pessoas, num processo auditado pela KMPG.

"O nosso desenvolvimento tem como base os nossos valores, a Proximidade, o Entusiasmo, a Abertura e o Humanismo, que irão conduzir-nos a um desenvolvimento sustentável. A Danone que ambicionamos será cada vez mais acessível, a um número cada vez maior de pessoas, cumprindo a nossa missão de melhorar a saúde e a nutrição dos portugueses, através dos nossos produtos, dentro de uma perspectiva de que o negócio não está dissociado das pessoas e das questões sociais. Este Prémio que nos reconhece como uma marca socialmente responsável, acaba por ser apenas uma face mais visível da forma como estamos no negócio", comentou Bruno Fromage, Director Geral da Danone Portugal.

O objectivo desta iniciativa passa pela angariação de fundos para projectos de Inclusão Social, no âmbito do Ano Europeu do Combate à Pobreza e à Exclusão Social. "A Danone tem todo o gosto em ver-se assim associada a outras marcas de prestígio, assumindo um compromisso perante a pobreza e a exclusão social, onde se destaca a criação de uma Loja Social em Setúbal e a aquisição de uma unidade móvel de saúde para a zona de Coimbra". ■